
Optimera digitala kampanjer

Konkurrera oavsett budget

Den digitala marknadsföringen erbjuder möjligheter till alla företag oavsett marknadsbudget. Alla företag bör dock optimera sin digitala närvaro för att få högsta avkastning på marknadsinvesteringen.

Investera dubbelt – få tillbaka flerdubbelt

Företag som är villiga att anstränga sig lite extra har mycket att vinna på att bredda sin digitala marknadsföringsstrategi. Gör man lite mer, kan man få mycket mer tillbaka.

Använd sociala medier rätt

Det finns många framgångshistorier när det gäller uppmärksamhet på sociala medier. För de flesta företag är dock en annan approach än den som nämns i framgångssagorna bättre.





Om kursen Optimera digitala kampanjer

Mål med kursen

Att lära ut tips, idéer och strategier för att lyckas med digitala kampanjer och aktiviteter i olika annonsformat.

Det här tjänar du

Fler kunder billigare, genom att optimera kampanjer och skapa synergieffekter mellan annonser och aktiviteter.

Du lär dig att

Koppla samman digital närvaro och skapa synergieffekter mellan annonser och aktiviteter. Hur man bygger upp annonser och kampanjer som lyckas samt förbättrar oddsen genom smarta strategier. Attrahera fler kunder med en lägre budget. Men även att optimera tidsåtgången inom organisationen.

Kursupplägg

Kursen lyfter fram de vanligaste och viktigaste möjligheterna för digital marknadsföring. Dessutom innehåller kursen många strategier och tips för annonser, kampanjer, innehåll och sociala medier. Kursen avslutas med upphandlingsstrategier samt organisationstips för att få mer resultat till lägre kostnad.

Vem lämpar sig kursen till

Kursen lämpar sig för mindre och medelstora företag som vill maximera effekten av sina digitala kampanjer och aktiviteter. Även personer som arbetar med digital marknadsföring.

Kursformat: Onlinekurs

Kurstid: Ca. 5 ½ timmar

Pris: 4 900 kronor

- Kampanjer
- Innehåll
- Anseende
- E-post
- Sociala medier
- Content marketing
- Viral spridning
- Statistik

Kursinnehåll

Detta och mycket mer ingår i den omfattande kursen

- **Nå framgång med digital marknadsföring**

Så lyckas man idag och även i framtiden med digital marknadsföring. Man behöver tänka lite större än tidigare men framför allt smartare.

- **Strategier för att lyckas med e-post marknadsföring**

Trots att e-post har funnits länge och varit en effektiv marknadsföringsmetod är det fortfarande få företag som har bemästrat den. Vad är viktigast för att lyckas med e-post marknadsföring?

- **Nya kunder med Google Adwords**

Det är fortfarande ett kostnadseffektivt sätt att nå kunder men konkurrensen ökar. Hur fortsätter man ligga steget före och nå kunder framför konkurrenterna via Google Adwords?

- **Vilka medier bör man fokusera på i marknadsföringen?**

Digital marknadsföring erbjuder annonsmöjligheter i många olika typer av medier. Vilka alternativ finns och vad kan de vara bra för?

- **Utforma effektiva annonser**

Skapa annonser som utmärker sig enkelt och ger resultat.

- **Innehållsmarknadsföring som nästa trend**

Ett av de snabbast växande annonsformaten är innehållsmarknadsföring. Det är ett effektivt sätt att nå vissa kundkategorier som t.ex. företagskunder. Varför växer innehållsmarknadsföring och vad är viktigt att tänka på?

- **Vad kan man uppnå via sociala medier?**

Vilka möjligheter attraherar företag till sociala medier?

- **Vilka sociala medier ska man fokusera på?**

Beroende på vilken typ av kunder man vänder sig till, hur ska man välja sitt engagemang?

- **Därför behöver man utmärka sig på sociala medier**

Det räcker inte med att enbart finnas på sociala medier utan även företag behöver utmärka sig. Hur kan företag skapa förutsättningar för att utmärka sig?

- **Lojal eller viral?**

Hur bör företag resonera när det kommer till innehållsstrategin? Kan företag jaga viral spridning? Hur gör man det bäst i enlighet med en hållbar långsiktig strategi? Vilka baksidor finns det med virala strategier?

- **Att lyckas med viral spridning**

Även om det inte är helt självklart för alla företag att jaga viral spridning, bör man ha möjligheten i åtanke. Med rätt viral spridning kan företag uppnå resultat med begränsade marknadsföringsinsatser. Hur får man kampanjer virala? Hur bör innehållet vara utformat?

- **Skapa en framgångsrik inläggsmix på sociala medier**

Det krävs engagemang för att lyckas på sociala medier. Både variation och en röd tråd är viktiga för att få följare och deras uppmärksamhet. Hur uppnår man detta? Vad kan inläggsmixen bestå av?

Kursinnehåll

Detta och mycket mer ingår i den omfattande kursen

- **Få uppmärksamhet på sociala medier**

Vad är viktigt att tänka på för att få uppmärksamhet? Vilka huvudsakliga strategier kan företag använda sig av?

- **Spridning på sociala medier**

Målsättningen med ett engagemang på sociala medier är oftast att få spridning av sitt innehåll. Hur kan man lyckas och vad bör man tänka på?

- **Hantera risker med sociala medier**

Det finns utmaningar och risker för företag med sociala medier. Hur bör man hantera dem? Vilket tonläge bör företag ha på sociala medier?

- **Lyckas med affiliates**

De flesta företag misslyckas med sina affiliatesprogram. Rätt använt är affiliates en billig kundgenerator. Hur kan man skilja sig från mängden och lyckas nå kunder billigt och riskfritt?

- **Betala rätt pris för annonser och lyckas med kampanjer**

En av fördelarna med digital marknadsföring är kostnadseffektiviteten. Det är ändå viktigt att få det mesta möjliga för sin marknadsföringsbudget. Dessutom är det viktigt att på förhand öka sannolikheten för att kampanjer lyckas. Hur gör man det enkelt?

- **Utnyttja budgeten maximalt**

Hur får man mest för pengarna i samband med köp av marknadsföring online? Även företag med mindre marknadsföringsbudgetar kan nå många kunder med några smarta strategier.

- **Digitala kampanjstrategier**

Enkla kampanjstrategier som är effektiva och ofta mer eller mindre nödvändiga vid digital marknadsföring.

- **Bygg upp ett anseende**

Det som i mångt och mycket avgör konverteringen digitalt är anseendet. Hur bygger man upp ett bra anseende? Hur förebygger man och minskar man risken för att få ett dåligt anseende? Med vilka enkla metoder kan man inge ett kvalitetsintryck?

- **Använd statistik för att växa**

En av de största fördelarna med digital marknadsföring är mätbarheten. Statistik kan användas till mycket i olika sammanhang digitalt. Vilken statistik är viktig för företag som tar den digitala marknadsföringen på allvar?

- **Utveckla organisationen för framgång**

Digital marknadsföring kan användas i olika omfattning. Företag med ambitioner att göra den digitala marknadsföringen som en viktig tillväxtstrategi bör utveckla organisationen som förenklar arbetet. Vilka roller är viktiga och hur skapar man och fördelar ansvar?

- **Automatisering av digital marknadsföring**

Det kan vara tidskrävande att engagera sig digitalt i syfte för att nå synlighet och attrahera kunder. På vilket sätt kan automatisering av digital marknadsföring hjälpa och vad bör man tänka på?

info@xtrategy.se

www.xtrategy.se